



Activiteiten beleid NBCCB

Versie 8 maart 2010

Principes bijeenkomsten:

Vanuit een bepaalde veiligheid (we kennen elkaar immers) en vanuit onze eigen Nederlandse cultuur willen we ruimte geven voor ontwikkeling van onze leden zodat ze nieuwe impulsen opdoen voor ons zakelijke en privé leven. In principe worden geen commerciële lezingen gehouden, ook niet door leden. Leden kunnen aan de voorzitter aangeven wat ze gemeld willen hebben bij de ingekomen stukken of mededelingen. Een speakerscorner is niet aan de orde. De website kan door leden worden gebruikt voor informatie of leden kunnen zelf een bijeenkomst organiseren over hun business met gebruikmaking van de ledenlijst. Dit gaat dan niet onder de verantwoordelijkheid van onze club. We kunnen wel ondersteuning geven. De bijeenkomsten vinden in principe plaats op de laatste donderdag van de maand.

Activiteiten commissie bestaat uit:

Peter Dieckmann (voorzitter) en Dick Wolff.

Inhoud bijeenkomsten (zie businessplan):

We organiseren maandelijks bijeenkomsten met hoogwaardige sprekers, die toegevoegde waarde leveren aan onze leden op een aantal gebieden:

- Juridisch (advies, regelgeving etc.)
- Commercieel (verkooptrainingen of technieken, marketingtools, info over distributiekkanalen, bedrijvendag)
- Cultureel (abonnementen, speciale voorstellingen)
- Technisch (Internet support, IT en Telecom ondersteuning, computer training)
- Financieel (verzekering pakketten, jaarafsluiting, belasting en btw regelgeving, subsidie, bankverrekeningen, investeringen).
- Personeel (training, wetgeving)



Opbouw bijeenkomsten:

De bijeenkomsten bestaan in principe uit de volgende onderdelen:

- 1.- Ontvangst en inschrijving.
- 2.- Inleiding voorzitter/bestuur
- 3.- Goede spreker met interessant onderwerp.
- 4.- Pauze
- 5.- Workshop, toepassen van theorie uit 1^{ste} deel
- 6.- Afsluiting voorzitter/bestuur.
- 7.- Netwerken, borrel – maaltijd.

Locaties:

We willen in principe een vaste locatie hebben voor de maandelijkse bijeenkomsten. Vanwege de spreiding van de leden over de regio, is besloten om 6 maal de bijeenkomst te organiseren in het centrum van de Costa Blanca en 2 maal in het Noorden en 2 maal in het Zuiden van de regio.

De locaties (niet perse 4 of 5 sterren locaties) dienen goed bereikbaar te zijn met goede parkeer voorzieningen. Het eten en drinken moet van een goed niveau zijn en mag maximaal € 28.00 per persoon kosten (Incl. IVA).

Ideeën die nog nader kunnen worden uitgewerkt:

- 1.- Samenwerking met andere Nederlandse businessclubs in of buiten Spanje.
- 2.- Samenwerking met andere businessclubs van andere nationaliteiten aan de Costa Blanca.
- 3.- Organiseren business borrel op locatie leden.
- 4.- Uitgeven maandbrief.
- 5.- Exclusieve aanbiedingen voor leden.
- 6.- Communicatie naar leden van onze interne bijeenkomsten c.q. bestuursactiviteiten
- 7.- Contact met lokale overheid, gemeente, burgemeester.
- 8.- Onderwerp: Hoeveel is mijn bedrijf waard?



Programma 2010:

12 Januari	Nieuwjaars receptie nieuwe ambassadeur in Madrid, dhr P.P. van Wulfften Palthe
25 Februari	Dhr Wubbo de Boer, president OAMI, onderdeel Europese Unie
25 Maart	Algemene leden vergadering, verkiezingen bestuur, vaststelling interne zaken, netwerken .
29 April	Thema Financiën (Bankforum)
27 Mei	Haringparty (sponsor zoeken voor de dit evenement)
24 Juni	Bekende Nederlander als spreker (KNALLER)
Juli + Aug	Zomerreces
30 September	Uitwisseling met NL Business Club die onze BC bezoeken + Excursie
28 Oktober	Marketing en Voorbereiding Feria (Beurs)
November	Feria (Beurs)
December	Nog nader uit te werken feestelijke bijeenkomst